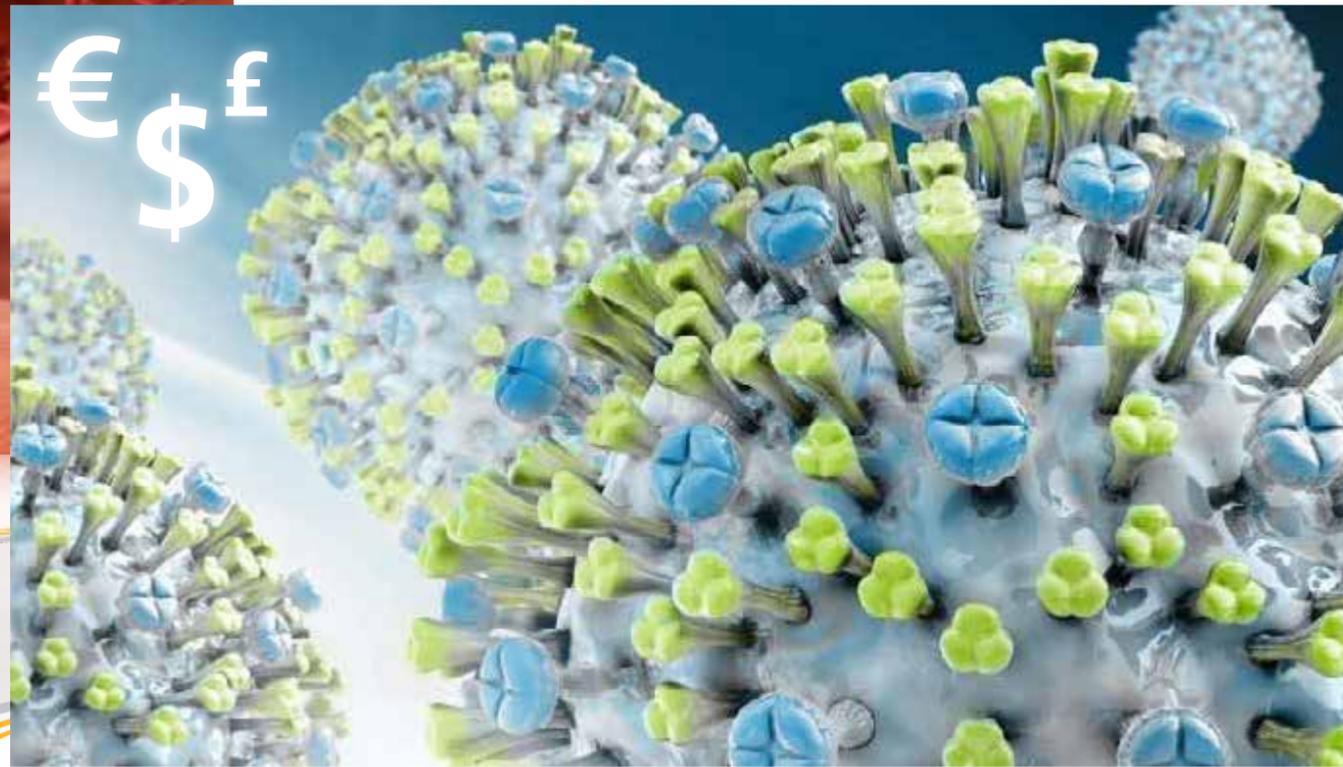
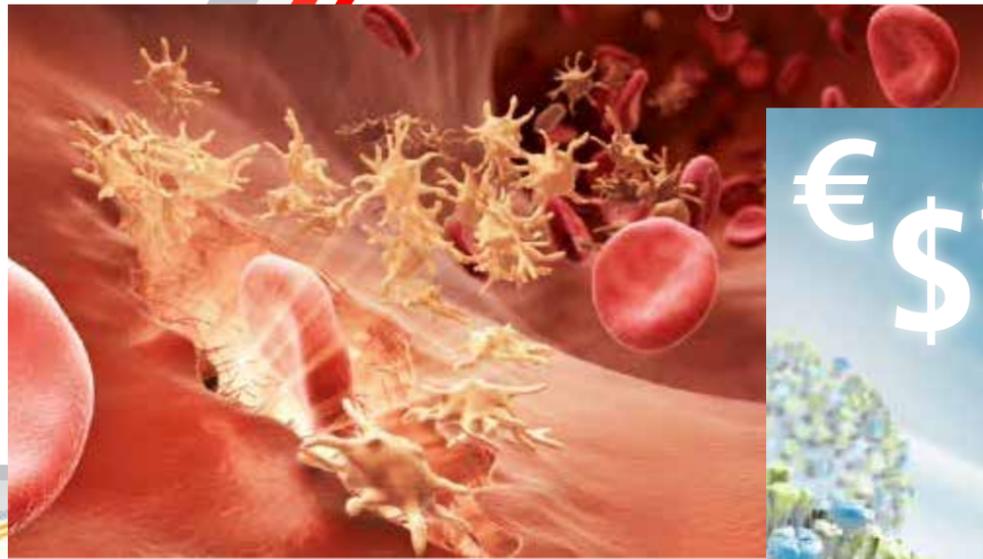


Combien coûte une
animation médicale ?

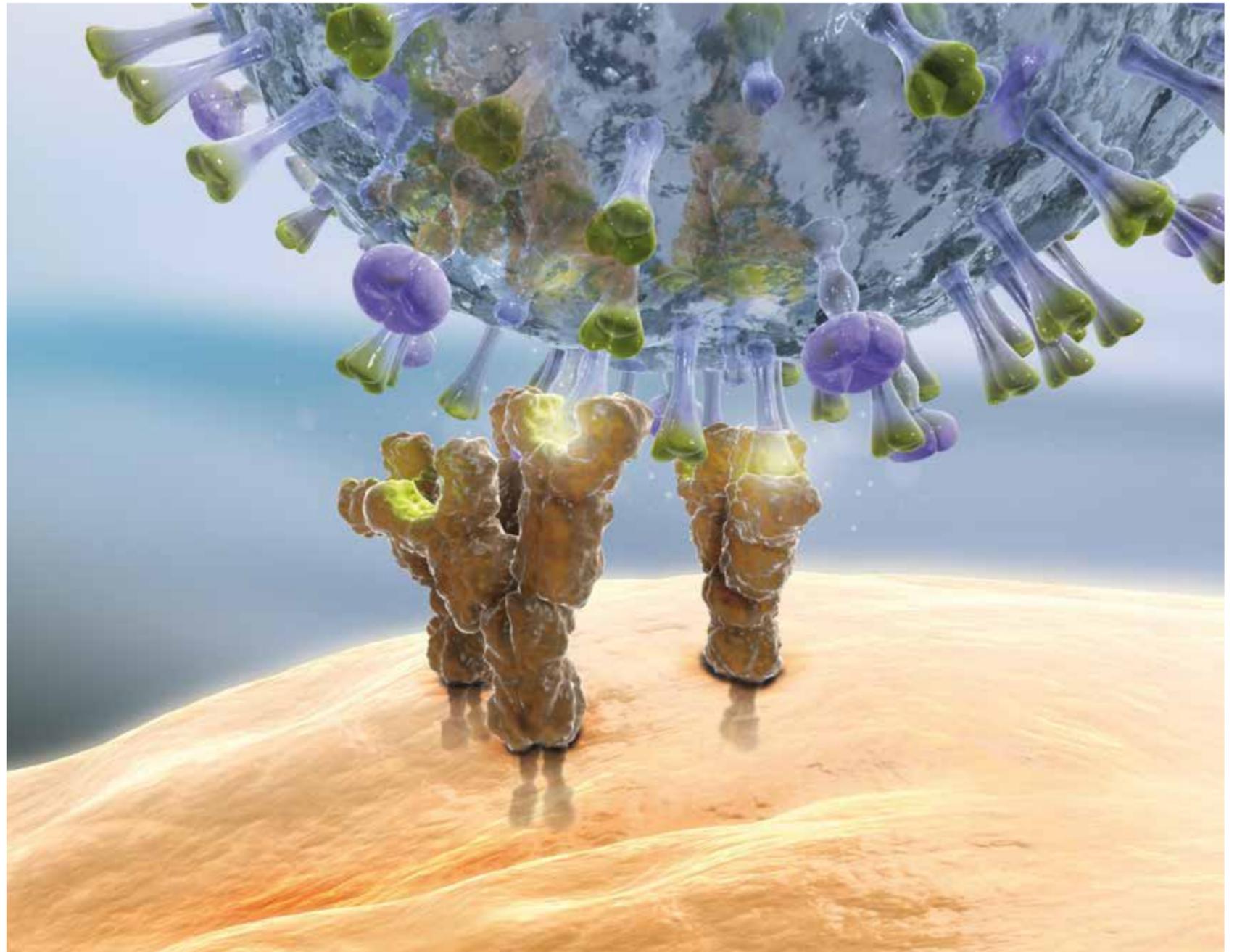


Combien coûte une animation du mécanisme d'action ou du mécanisme de la maladie ?

Dans notre travail quotidien, on nous demande souvent :
"Combien facturez-vous pour une minute d'animation ?"
ou "Quel est le coût d'une animation MoA ou MoD ?"

La réponse honnête à ces questions est : "Eh bien, cela dépend."
Le coût exact d'un projet dépend de divers facteurs, notamment :

1. LA DURÉE
2. LA COMPLEXITÉ
3. LE CHOIX DES MOYENS STYLISTIQUES
4. L'EXPERTISE MÉDICALE NÉCESSAIRE
5. LES PROCESSUS D'APPROBATION

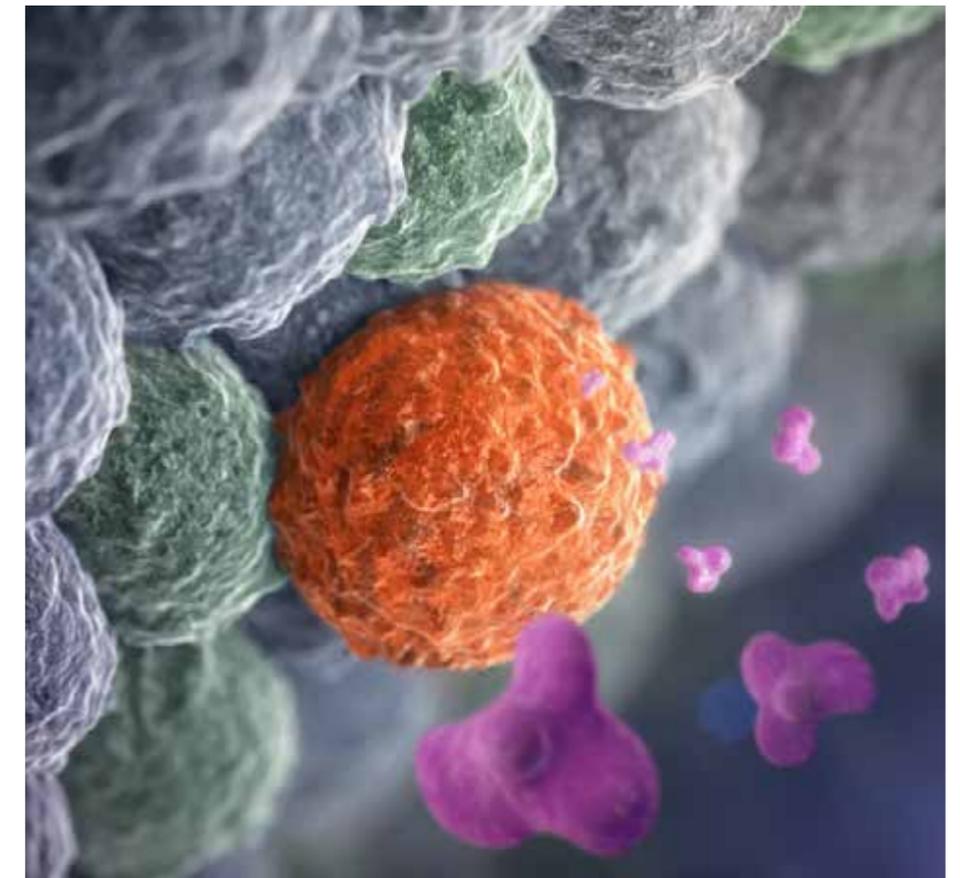
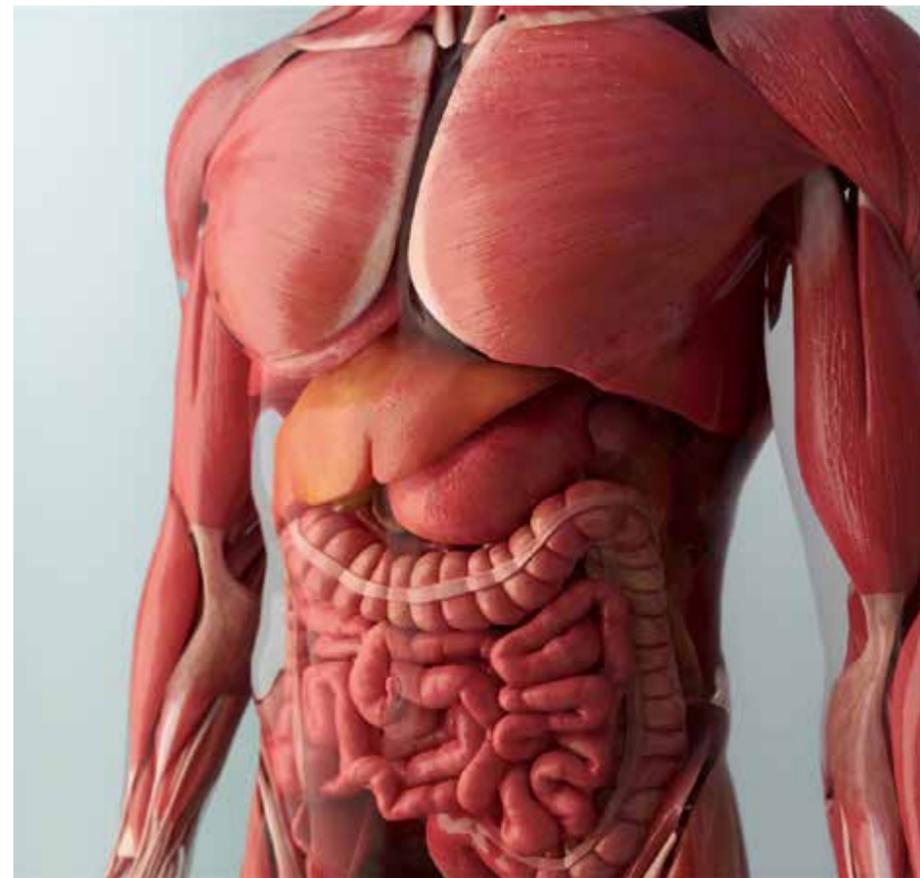
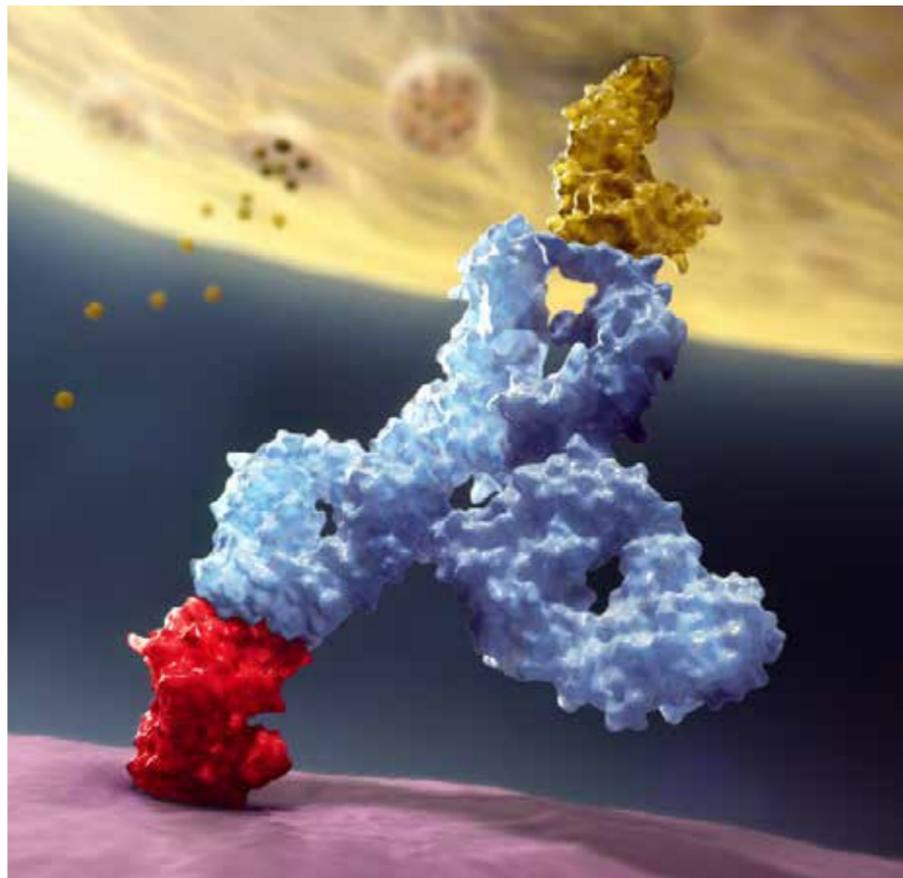


1. LA DURÉE

Plus une animation 3D ou une vidéo explicative planifiée est longue, plus elle coûtera cher. Cependant, un film de 10 minutes ne coûte pas nécessairement 10 fois le prix d'un film d'une minute. Pourquoi ?

Au début d'un projet, notre équipe de concept médical effectuera une recherche approfondie sur le sujet en question. Avec des sujets scientifiques complexes,

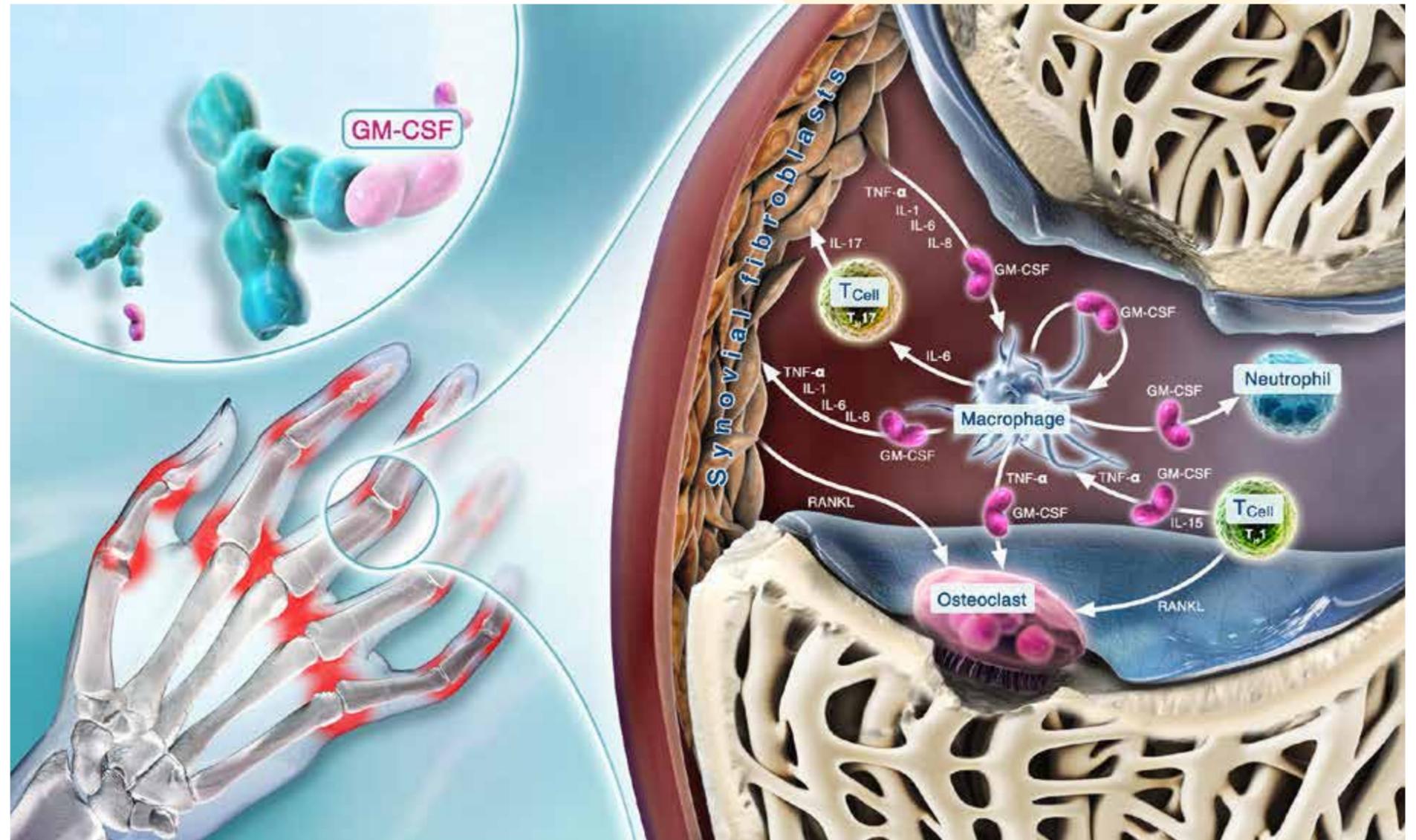
tels que le mécanisme d'action d'un produit ou une étude clinique, ils devront collecter, examiner et, bien sûr, comprendre une large gamme de matériaux. Ces coûts de mise en place sont encourus pour chaque projet, quelle que soit la longueur du film prévu. C'est pourquoi un court métrage finit par coûter plus cher par minute qu'un long métrage.



2. COMPLEXITÉ

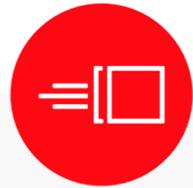
Pendant le développement du scénario, plusieurs décisions doivent être prises : Quel niveau de complexité est approprié pour le groupe cible ? Quels sont les messages clés ? Une information particulière est-elle pertinente ou non ?

Ces décisions ont un impact significatif sur le coût du projet. Prenons la description visuelle d'une maladie : Il fait une énorme différence si une minute est consacrée à une caméra qui vole autour d'un modèle 3D du corps humain ou si l'animation est plus complexe, par exemple en commençant par le modèle puis en approfondissant au niveau de l'organe et enfin au niveau moléculaire des processus de la maladie sous-jacente. Pour ces animations plus complexes, des "paramètres" supplémentaires, tels qu'une membrane cellulaire avec divers récepteurs, doivent être créés et édités



3. CHOIX STYLISTIQUE - ANIMATION MÉDICALE

En général, les productions en 3D sont plus coûteuses que celles en 2D. Les films d'animation médicale peuvent également être un mélange de styles. Nous utilisons des éléments stylistiques tels que l'animation 3D et les infographies 2D de manière significative, ce qui a du sens pour l'objectif de communication prévu.



2D Effective

Les éléments 2D et 3D sont déplacés à travers l'écran

- ✓ Entrée efficace dans la communication scientifique
- ✓ Langage visuel axé sur l'essentiel



2D/3D Cross-over

Combinaison significative d'éléments d'animation 3D et d'infographies 2D

- ✓ Langage visuel clair et moderne
- ✓ Moyen idéal de raconter une histoire complexe mais visuellement attrayant



3D Impact

Animation 3D attrayante pour un impact visuel maximal

- ✓ Accroche-regard pour les stands de congrès (virtuels)
- ✓ Animation de pointe pour impressionner les publics



Personnalisé

Animation 2D/3D combinée à d'autres éléments (par exemple, des interviews)

- ✓ Votre mélange individuel adapté à votre histoire
- ✓ Images réelles ou matériel de stock

Sur demande



3. CHOIX STYLISTIQUE - VIDÉO EXPLICATIVE (EXPLAINER VIDEO)

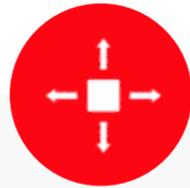
Les vidéos explicatives impliquent de courtes séquences animées qui expliquent des concepts scientifiques de manière simple, engageante et convaincante. Elles utilisent un langage clair et concis ainsi que des visuels attrayants qui capturent rapidement l'attention du spectateur.



Hands and strokes

Des objets dessinés ou statiques sont déplacés à travers l'écran

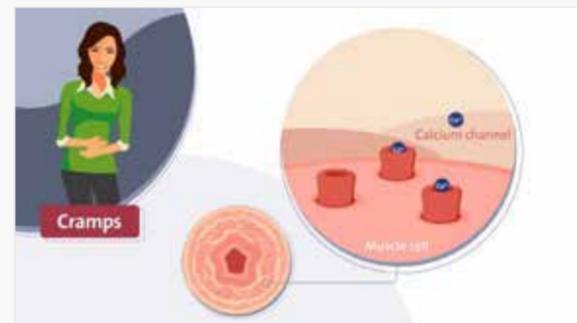
- ✓ Dessinés à la main avec passion
- ✓ Langage visuel qui se concentre sur l'essentiel



Motion

Les objets et les personnages sont légèrement animés

- ✓ Langage visuel clair et moderne
- ✓ Peut également être combiné avec de l'animation manuelle



Movements Complexes

Les objets et les personnages prennent vie

- ✓ Figures hautement animées et scénarios réalistes complexes
- ✓ Idéal pour établir une connexion émotionnelle et gagner l'acceptation



Personnalisé

Laissez-nous concevoir votre style et animation préférés

- ✓ Votre style individuel adapté à votre histoire
- ✓ Sur demande, en fonction de votre charte graphique

Sur demande



4. EXPERTISE MÉDICALE NÉCESSAIRE



Le coût d'une vidéo d'animation médicale dépend également du niveau d'expertise médicale nécessaire à sa préparation et à sa production. Dans ce contexte, la référence joue un rôle majeur.

En termes pratiques : Combien d'études doivent être recherchées et lues ? Combien de connaissances médicales doivent être fournies par nos développeurs de contenu médical internes ?

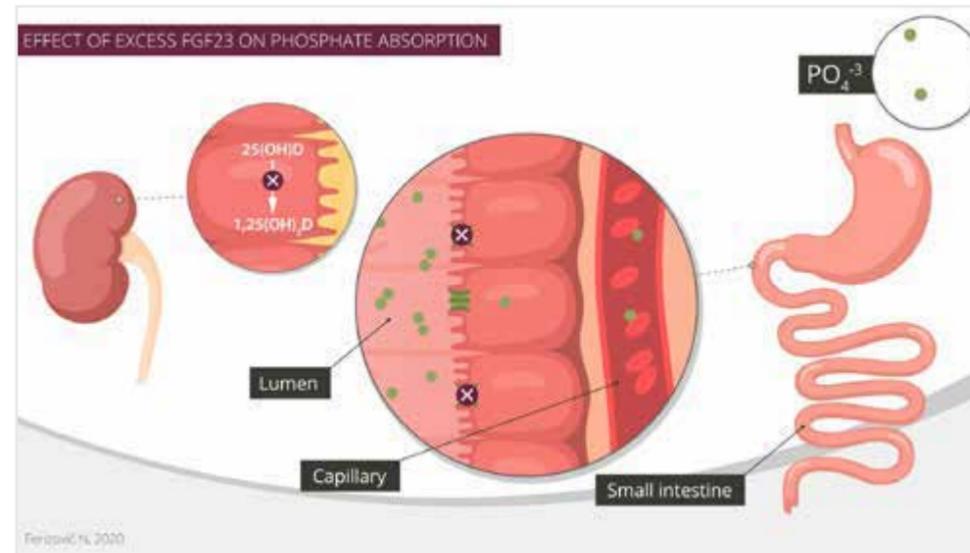
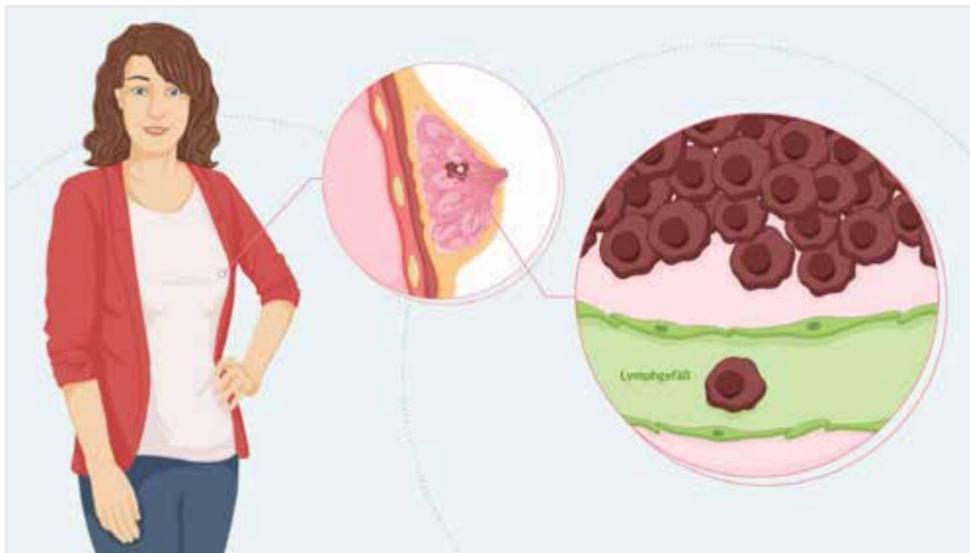
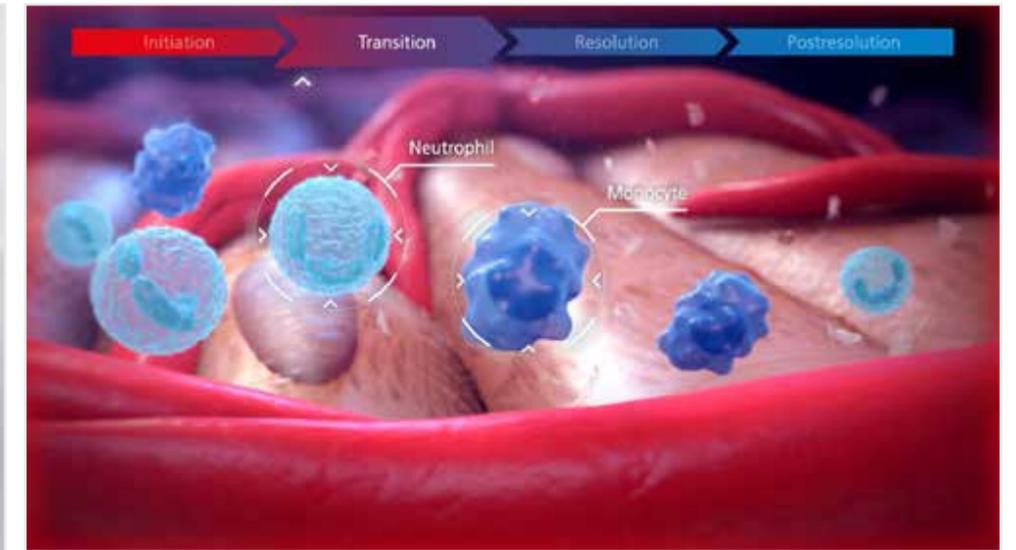
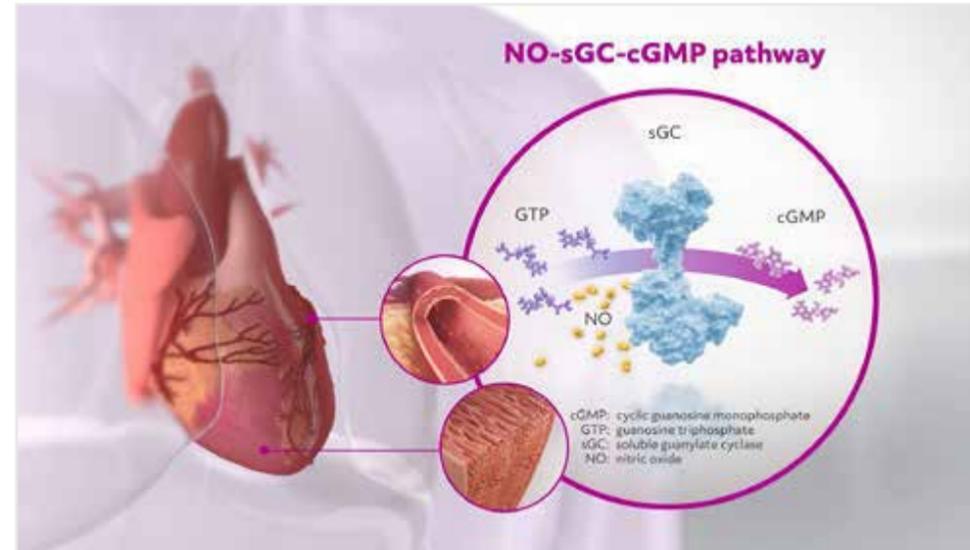
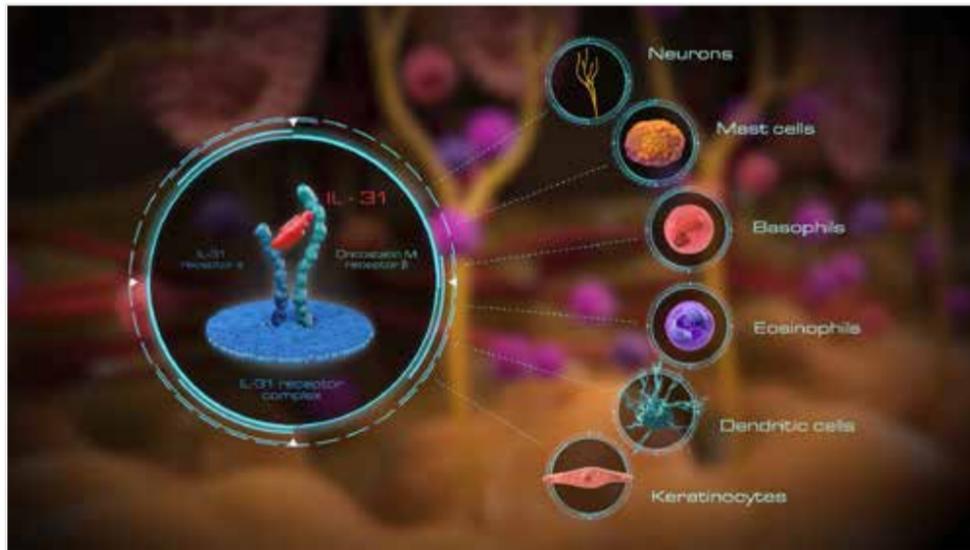
Allez-vous, en tant que client, fournir du contenu et des informations médicales ?

Un autre aspect : Travailler avec des partenaires externes tels que des leaders d'opinion peut affecter le prix d'un projet.

5. PROCESS DE VALIDATION

Les processus d'approbation médicale, légale et réglementaire du client peuvent également affecter le prix. Nous devons calculer combien de travail sera nécessaire pour permettre ces processus.

Notre équipe scientifique est familière avec les systèmes d'approbation standard de l'industrie tels que PromoMats et peut travailler au sein de l'infrastructure d'approbation du client.



COÛTS ESTIMATIFS POUR UN FILM D'ANIMATION 3D

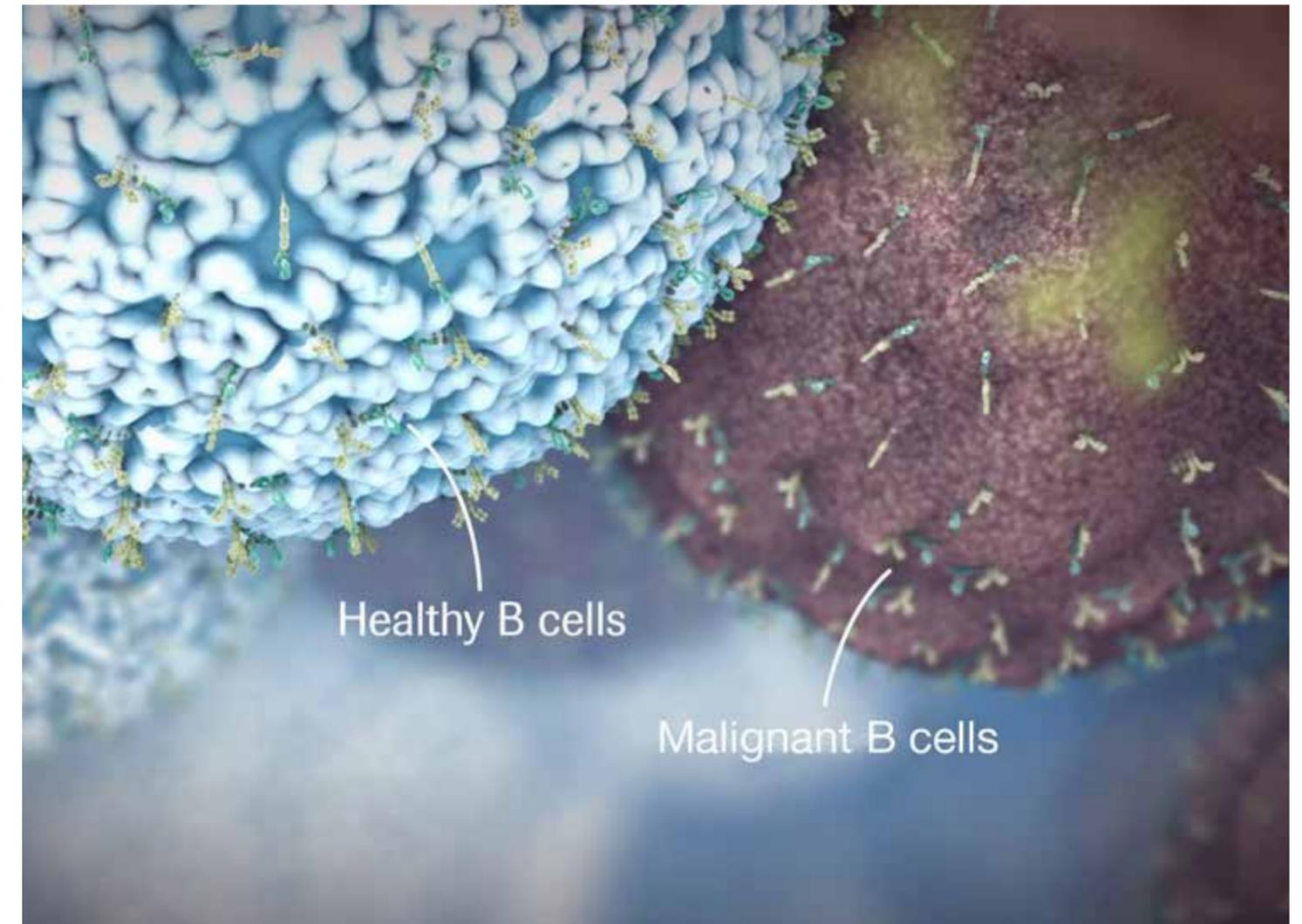
Comme nous l'avons vu, de nombreux facteurs influencent le coût d'un film d'animation. Cependant, grâce à notre expérience acquise à partir de plus de 600 projets réussis, nous pouvons fournir des fourchettes de prix pour plusieurs types de projets :

- ▶ Animation medical(45 --- 60 secondes)
€15,000-€35,000
- ▶ Medical animation (1 --- 2 minutes)
€12,000-€30,000 par minute
- ▶ Medical animation (3 --- 5 minutes)
€10,000-€25,000 par minute

Les animations 2D et les productions de vidéos explicatives peuvent se situer en dessous de cette fourchette.

Les coûts présentés ici couvrent chaque étape, du scénario à l'écran.

Veillez noter que ces estimations approximatives ne peuvent remplacer un calcul de coût solide basé sur un briefing détaillé.



WHAT REALLY MATTERS FOR OUR CLIENTS

Au fil des années et à travers des centaines de projets de Storytelling visuel livrés avec succès, nous savons ce qui compte pour nos clients :



Un haut niveau de compréhension scientifique

L'expertise médicale et scientifique est l'une des pierres angulaires de notre travail. Cela est garanti par notre équipe scientifique interne. Plus de 60 % de nos développeurs de contenu médical sont titulaires d'un PhD.



Un processus éprouvé

Grâce à des années d'expérience, nous avons mis en place un processus éprouvé pour le développement de solutions de Storytelling visuel. Cela garantit une utilisation optimale des ressources, du temps et du budget pour maintenir les normes de qualité les plus élevées



Référencement professionnel

Notre équipe scientifique travaille avec des logiciels de référencement professionnels et suit les normes les plus élevées en matière de travail scientifique correct.



Une expérience approfondie avec les processus d'approbation

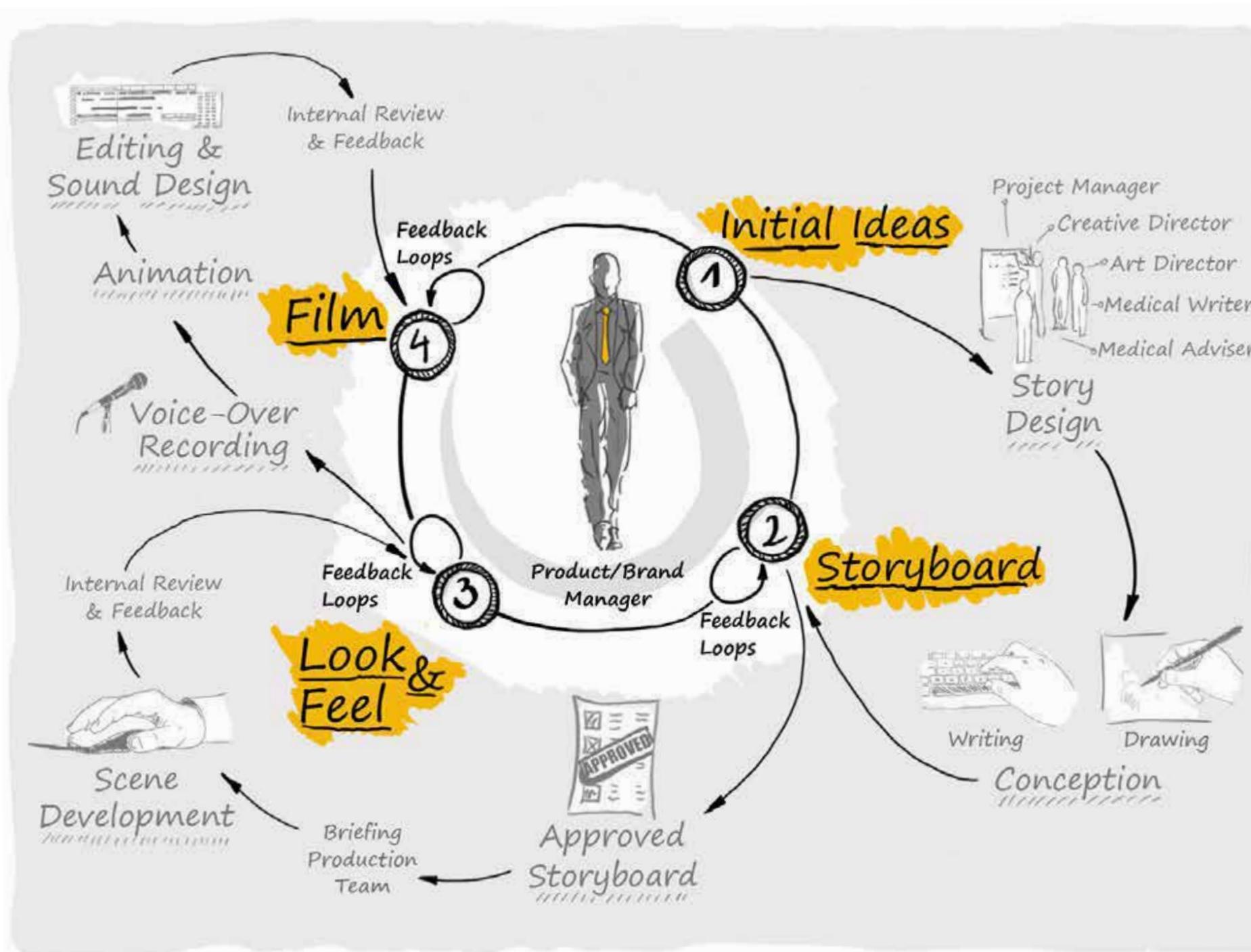
Notre équipe scientifique est familière avec les systèmes d'approbation standard de l'industrie tels que PromoMats et peut travailler au sein de l'infrastructure d'approbation du client.



Livrables modifiables et facilement adaptables

À la fin de chaque projet, nos clients reçoivent des fichiers modifiables pour garantir une localisation aisée des matériaux.

Maquette du processus de travail de 37 Celsius



Chaque projet est basé sur les exigences individuelles du client, depuis le briefing initial jusqu'au scénario et à l'écran.

Nos animateurs scientifiques créatifs et nos graphistes, nos développeurs de contenu médical expérimentés, nos rédacteurs médicaux talentueux, nos programmeurs interactifs et nos producteurs vidéo mettent en commun leur connaissance approfondie pour raconter l'histoire de votre produit de manière scientifiquement correcte et visuellement captivante

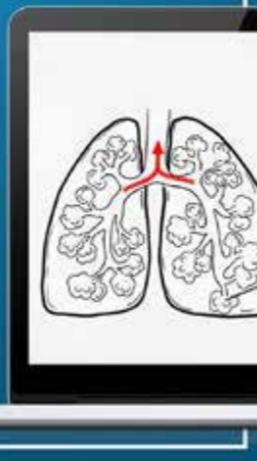
USE CASES

Develop an animation video to visualize and explain key studies



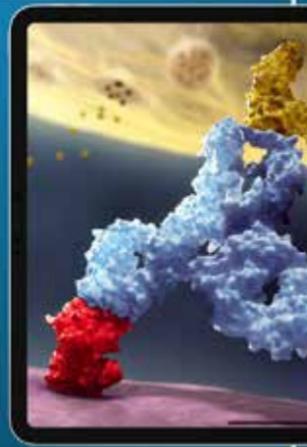
Développer une vidéo d'animation pour visualiser et expliquer les études clés

Develop an engaging explainer video for an audience of laypeople



Développer une vidéo explicative captivante pour un public non spécialisé.

Develop a medical animation to explain the MoA of a product



Développer une vidéo d'animation médicale pour expliquer le mécanisme d'action d'une molécule innovante.

Develop an animation video to explain a medical device



Développer une vidéo d'animation pédagogique pour expliquer la fonction et l'application d'un dispositif médical.

WHAT CAN WE DO FOR YOU?



Skilled experts
for your project



Medical content developers
with PhD degrees



Global and local projects
completed



Years
on the market